



Pressemitteilung

Die Media Tune AG verstärkt sich personell

Ab 1. August 2011 hat sich die Media Tune AG in Zürich personell verstärkt und Marc Figur als Director Sales & Marketing gewinnen können.

Bei der Media Tune AG wird Marc Figur die Verantwortung für die Weiterentwicklung der Corporate Publishing Aktivitäten und den Ausbau des Literatur Video Netzwerks lettra übernehmen.

Mit einer monatlichen Produktion von 20-25 Video Clips zählt lettra zu den führenden Anbietern für die Produktion, Distribution und Promotion von Literatur Video Clips. Die Distribution erfolgt primär im Netzwerk der OMS, dem führenden deutschen Onlinevermarkter, den 10 wichtigsten Video Communities und dem booksblog.ch der Orell Füssli Buchhandlungs AG.

Marc Figur ist 39 Jahre jung und hat neben der kaufmännischen Ausbildung ein Studium zum Diplom-Ingenieur (FH) in Leipzig absolviert und an der SMI der Steinbeis Hochschule Berlin seinen Master of Business Administration mit der Vertiefung Medien erlangt. In seiner zurückliegenden mehrjährigen Tätigkeit war er Key Account Manager und verantwortlich für den strategischen Vertrieb bei einem in Europa führenden Mediendienstleister.

Zürich, 22. August 2011

Kontakt Geschäftsleitung:

Media Tune AG
René Frey MBA
r.frey@media-tune.ch
Tel.: +41 (0)43 488 36 53
www.media-tune.ch

Kontakt Sales & Marketing:

Media Tune AG
Marc Figur MBA
m.figur@media-tune.ch
Tel.: +41 (0)43 488 36 53
www.media-tune.ch

Über Media Tune AG

Die Media Tune AG mit Sitz in Zürich ist eine Corporate Publishing Agentur und unterstützt Unternehmen mit wirkungsvoller und nachhaltiger Kommunikation. Die Gesellschaft produziert unter anderem für die Orell Füssli Buchhandlungs AG das Kundenmagazin „books“ und weitere klassische und digitale Kommunikationsmassnahmen. Ausserdem publiziert die Media Tune AG das Literatur Video-Portal „Lettra“, welches durch die fünf-köpfige Redaktion in Berlin gepflegt wird.

Über die OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG

Die OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG ist der führende nationale Onlinevermarkter von hochwertigen redaktionellen Umfeldern mit regionaler Verankerung. Das Gesamtportfolio beinhaltet rund 200 renommierte Tageszeitungen und führende Stadtportale sowie zusätzlich soziale Netzwerke und Anzeigenmärkte. Das Gesamtportfolio der OMS ist mit einer Reichweite von über 20 Millionen Unique User führend unter den deutschen Online-Nachrichtenangeboten (laut AGOF internet facts 2010-III). Hauptsitz der OMS ist Düsseldorf.